

Campagne elettorali online: le potenzialità offerte dall'incontro tra giuristi e informatici, in dialogo al Macerata Humanities Festival 2024.

Macerata, 23 ottobre 2024

In occasione del *Macerata Humanities Festival*, davanti ad una platea gremita di studenti e giornalisti, il gruppo di ricerca del progetto *RightNets* ha dialogato su *Campagne elettorali, social media e conflitti*.

Dopo un'ampia introduzione del *Principal Investigator*, Giovanni Di Cosimo, che ha spaziato dalla campagna elettorale americana ai profili più problematici della propaganda politica sui social di "casa nostra", Emanuele Frontoni ha illustrato le grandi potenzialità offerte dall'incontro delle conoscenze di informatici e scienziati sociali. Si sono poi susseguiti interventi che hanno messo in luce l'anima più informatica (Paolo Sernani, Christian Morbidoni) o giuridica (Edoardo Caterina, Angela Cossiri) del gruppo di ricerca, con Angela Cossiri a tenere le fila del dibattito e trarre le conclusioni.

L'incontro pubblico ha voluto mettere in luce gli intrecci tra "conflitti" e "campagne elettorali sui social media", illustrando non solo le minacce per la democrazia provenienti dalle interferenze straniere (c.d. guerra ibrida), ma anche le possibilità di immaginare strumenti e limiti affinché la conflittualità che contraddistingue le competizioni elettorali non trasmodi nel discorso d'odio online (*hate speech*) e in un'illecita alterazione del confronto democratico.

Il progetto *Normative and Digital Solutions to Counter Threats during National Election Campaigns (RightNets)* è finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU, Missione 4, Componente 2, nell'ambito del bando Prin 2022 PNRR.

Contatto: giovanni.dicosimo@unimc.it